



PROCES-VERBAL nr.5

al ședinței Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”
din 24 martie 2026

A prezidat

1. Vladimir Țurcanu, Director General

Au fost prezenți următorii membri:

2. Andrei Zapșa, Director General Adjunct (Televiziune)
3. Cornel Ciobanu, Director General Adjunct (Radiodifuziune)
4. Veaceslav Rusu, Director Departament Radioteleviziune în Departamentul Infrastructură și Logistică.
5. Galina Blănuș, Directoare Financiară , Departamentul Financiar
6. Alla Ceapăi – Galagan, Directoare Departament Radioteleviziune , Newsroom
7. Ion Chiorpec, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Muzical
8. Mihaela Ganganu, Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului
9. Gheorghe Andros, Regizor Televiziune, Departamentul Tehnic
10. Andrian Țeberneac, Director Departament Radioteleviziune Departamentul Tehnic TV
11. Ludmila Vasilache, Directoare Departament Radioteleviziune ,Departament Programe „Moldova 2”
12. Tatiana Lupașcu, Șefă Serviciul Juridic
13. Alexandrina Carpov ,Șefa Serviciului Resurse Umane și Formare Profesională Continuă
14. Liubovi Sandul, Șefa Serviciului Strategie și Dezvoltare Organizațională
15. Veronica Cojocaru, Șefa Serviciului Publicitate și Vânzări

Au lipsit:

1. Elena Stegari, Șefă Subdiviziune în Radioteleviziune ,Radio Moldova Tineret
3. Andrei Jovmir, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune Radio Moldova Comrat

A întocmit

Ecaterina Robu, Secretara Comitetului Managerial

Ordinea de zi:

1. *Cu privire la Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.*
2. *Cu privire la Raport privind executarea bugetului pentru anul 2025.*

Cu referire la Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.

Ședința a fost deschisă de Vladimir Țurcanu, care a menționat că Andrei Zapșa a integrat contribuțiile șefilor de subdiviziuni într-un document important, ce urmează a fi prezentat Consiliului de Supraveghere. Acesta a subliniat că exercițiul revine comitetului conform statutului și a solicitat precizări privind îndeplinirea caietului de sarcini, menționând că Directorul General, împreună cu Comitetul Managerial, are responsabilitatea de a asigura elaborarea și monitorizarea executării acestuia. În continuare, Vladimir Țurcanu a evidențiat necesitatea evaluării gradului de îndeplinire a obiectivelor, atât individual, cât și colectiv, chiar dacă nu există obligativitatea realizării integrale. S-a subliniat că nivelul de realizare trebuie să fie cât mai apropiat de 100%, în contextul unor situații noi care pot influența implementarea strategiei, estimată, în medie, la circa 90%. A fost remarcat faptul că anumite obiective nu au fost realizate, precum lipsa unei entități de investigație, această situație fiind asumată. Totodată, s-a accentuat necesitatea corelării indicatorilor din caietul de sarcini cu rapoartele operative.

Andrei Zapșa a mulțumit colegilor pentru contribuțiile la elaborarea raportului și și-a cerut scuze pentru maniera directă a intervențiilor asupra textului. Acesta a menționat că modificările au vizat uniformizarea formulărilor și corectarea unor erori tehnice, subliniind necesitatea asigurării unui stil unitar de redactare. Totodată, a precizat că documentul va putea fi ajustat ulterior, însă, la această etapă, rămâne în forma prezentată.

S-a menționat că, din cele 8 obiective pe care le-a propus pentru anul 2025, 6 au fost realizate în deplină măsură. Un obiectiv nu a fost realizat, în lipsa actualizărilor legislative, iar altul nu a fost realizat din cauza insuficienței resurselor de aproximativ 2,5 milioane de euro.

Printre realizările cheie au fost evidențiate funcționarea Radio Moldova-Comrat și semnarea grantului japonez în valoare de 21 milioane lei, extins față de suma inițial negociată. De asemenea, a fost subliniată reflectarea profesionistă a alegerilor parlamentare, confirmată de rapoartele observatorilor, precum și poziția de lider național de audiență a postului TV Moldova 1, inclusiv în ceea ce privește dezbaterile electorale. În pofida tendinței generale de scădere a audienței media tradiționale, instituția a reușit stabilizarea și creșterea valorilor absolute. S-a evidențiat implementarea celui de-al doilea proces de evaluare internă și elaborarea documentației tehnice pentru noua clădire, urmând etapa de operaționalizare.

S-a subliniat că Moldova 1 își menține poziția de lider la indicatorii de notorietate („top of mind” peste 92%). Totodată, audiența anuală a cunoscut o evoluție pozitivă, în contextul declinului general al televiziunii, iar proiectele dedicate Zilei Independenței au înregistrat rezultate superioare anilor precedenți.

În materie de combatere a dezinformării, au fost evidențiate proiecte precum „Checkathon”, „Stop Fals” și „Verificat”, și reflectarea constantă a proceselor de integrare europeană. Departamentele Newsroom și Sport au reprezentat în anul

2025 exemple relevante prin aplicarea strategiei de cross-media. Aceasta presupune împachetarea și adaptarea conținuturilor pentru diferite platforme, în special pentru rețelele sociale pe care le gestionăm. Până acum lucrurile au evoluat constant, iar în lunile noiembrie și decembrie rețelele sociale, cum este pagina de Facebook a Moldova 1, nu au înregistrat nici măcar o zi cu indicatori de audiență mai mici de un milion de vizualizări.

Cât despre Moldova 2, aceasta a reușit o creștere spectaculoasă de audiență, datorită unor producții precum „SO Arta” și „Expressul de noapte.

Colaborarea cu Telefilmul a contribuit la valorificarea arhivei televiziunii și la structurarea unei grile de programe atractive. A fost menționat și faptul că a fost finalizat procesul de achiziție pentru renovarea studioului Moldova 2, urmând demararea lucrărilor.

Anul s-a încheiat cu decernarea premiului „Gheorghe Cincilei”, acordat de Ministerul Culturii pentru promovarea imaginii culturale în mass-media.

Cornel Ciobanu a mulțumit colegilor și a subliniat că cea mai importantă realizare a radiodifuziunii în anul 2025 a fost lansarea proiectului Radio Moldova-Comrat, realizată la 1 iulie, la scurt timp după obținerea licenței. Acesta a menționat că postul are potențialul de a deveni un reper în autonomia găgăuză, chiar dacă, deocamdată, nu există date oficiale de audiență, succesul fiind reflectat prin interesul publicului la un concert organizate.

A fost evidențiat faptul că grila de programe include aproximativ 50% producție autohtonă, o parte semnificativă fiind în limba găgăuză, peste nivelul planificat inițial, în pofida dificultăților de recrutare jurnaliștilor vorbitori nativi. Totodată, s-a menționat că intenționează să dezvolte în continuare proiecte în limba găgăuză.

Printre realizări a fost menționată și obținerea primei licențe FM pentru Radio Moldova Muzical, precum și extinderea acoperirii în zone unde recepția era anterior slabă. De asemenea, s-a subliniat modernizarea grilei și lansarea a opt proiecte noi, inclusiv emisiunile „Noi și Europa”, „Ecosistem” și o nouă formulă a programului „Șanse egale”.

Au fost inițiate procedurile pentru procurarea și amenajarea unui pupitru nou de regie, primul fiind deja instalat, iar lucrările pentru al doilea fiind în desfășurare în studioul principal „Alexei Revenco”. Totodată, a fost remarcată creșterea semnificativă a prezenței în mediul online și consolidarea audienței Radio Moldova Tineret, care continuă să reprezinte o platformă de formare pentru tineri jurnaliști.

DI. Zapșa a precizat că nu are implicare directă în activitatea Telefilm Chișinău și a propus ca subiectul să fie examinat la nivelul conducerii generale. Ulterior, a prezentat activitatea Telefilm Chișinău, menționând lista producțiilor editoriale realizate. Conform raportului, departamentul a înregistrat un volum total de 31 de ore de emisie, corespunzător la 23 de producții editoriale, dintre care au fost realizate efectiv 26 de ore. Totodată, a fost evidențiată activitatea de popularizare a produselor în cadrul diverselor evenimente, inclusiv în instituții de învățământ.

În ceea ce privește Departamentul Dezvoltare, dl. Zapșa a menționat că se va referi inițial la activitățile pe care le-a coordonat până în luna iulie, precizând că, ulterior, a menținut o viziune de ansamblu asupra activității departamentului. În privința proiectelor externe, valoarea contractată a crescut semnificativ de la 5,6 milioane lei în 2024 la 24.165.000 lei în 2025, ca urmare a grantului japonez și a altor colaborări. Au fost menționate parteneriatele cu Deutsche Welle Akademie, rebrandingul instituțional implementat în luna martie, proiecte realizate în colaborare cu rețele europene de televiziune publică, precum și proiectul susținut de BBC Media Action. De asemenea, a fost evidențiată realizarea emisiunii „Unde înflorește Sakura”, finanțată de JICA. O realizare importantă a constituit organizarea, în premieră pentru instituție, a reuniunii EBU News Contacts Meeting.

Liubovi Sandul a informat că au fost elaborate și implementate două politici instituționale importante – politica de safeguarding și politica de diversitate, care urmează a fi aprobate oficial. Totodată, a fost evaluat documentul strategic 2023–2028 și, cu suportul Consiliului Europei, a fost definitivată noua viziune instituțională pentru perioada 2026–2030.

Veronica Cojocaru a subliniat dificultățile înregistrate pe piața de publicitate TV, determinate de migrarea bugetelor către mediul online. Aceasta a menționat că serviciul își propune ajustarea politicii tarifare și valorificarea vânzărilor în baza ratingurilor. În raport a fost inclusă mențiunea privind externalizarea procesului de vânzare online către reprezentanți oficiali ai platformelor digitale (de exemplu, Google). Această măsură ar consolida autoritatea companiei în mediul digital și ar reflecta schimbările survenite în piață, care, din păcate, nu au evoluat favorabil pentru televiziune în ultimii ani. **Vladimir Țurcanu** a accentuat necesitatea unei abordări proactive, prin valorificarea prezenței în mediul online și adaptarea strategiei comerciale la cerințele pieței. În completare, Veronica Cojocaru a precizat că ajustările necesare au fost deja inițiate. **Andrei Zapșa** a menționat că, deși activitatea de vânzări este gestionată corespunzător, persistă carențe în domeniul marketingului și al analizei audienței, subliniind necesitatea consolidării capacităților analitice. **Vladimir Țurcanu** a reiterat importanța îmbunătățirii mecanismelor de măsurare și interpretare a datelor de audiență.

Veaceslav Rusu a informat despre finalizarea documentației cadastrale pentru noul sediu și avansarea procedurilor de înregistrare, menționând că activitățile de gospodărie și achiziții sunt aproape finalizate. **Andrei Zapșa** a evidențiat intervențiile realizate în infrastructură și logistică pe parcursul anului 2025, inclusiv reparații ale acoperișurilor și spațiilor avariate, achiziția a două unități de transport și renovarea unor spații.

Tatian Lupașcu a prezentat activitatea serviciului juridic, menționând reprezentarea instituției în 55 de litigii, ajustarea cadrului normativ intern conform noului Cod al serviciilor media audiovizuale, elaborarea și avizarea regulamentelor interne, precum și participarea în circa 12 comisii.

Alexandrina Carpov a raportat desfășurarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale, cu rezultate îmbunătățite față de anul precedent, dezvoltarea platformei de evaluare și ajustarea structurii organizaționale. De asemenea, a menționat creșterea numărului programelor de instruire și implicarea studenților în stagii, precum și lansarea proiectului „Oamenii TRM”.

Mihaela Ganganu a menționat că anul 2025 a fost unul complex pentru instituție, marcat de alegerile electorale, unde rolul principal a fost informarea corectă și combaterea dezinformării. Serviciul Ombudsmanului și-a consolidat poziția în relația cu audiența, promovând standardele etice și respectarea drepturilor omului. Au fost elaborate nouă rapoarte de monitorizare și materiale informative, confirmând respectarea normelor jurnalistice și formulând recomandări pentru îmbunătățirea practicilor editoriale. Serviciul s-a autosesizat de patru ori și a participat la campanii și dezbateri publice dedicate drepturilor omului și libertății presei. Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025 a fost avizat de Comitetul managerial și urmează a fi transmis Consiliului de Supraveghere.

Cu referire la Raportul privind executarea bugetului pentru anul 2025,

Galina Blanaru a raportat executarea bugetului aproape integral, cu finalizarea unor proiecte precum instalarea generatorului la televiziune, iar alte proiecte urmând să fie finalizate în 2026 (sistemul de aer condiționat, reparația studioului Moldova 2). Cheltuielile au fost realizate în proporție de 95–98%, cu predominanța remunerării personalului (circa 65%) și achizițiilor de bunuri și servicii (aproximativ 49–50 de milioane lei), în timp ce provizioanele pentru concediile neutilizate au blocat circa 10 milioane lei. În cadrul discuțiilor, Vladimir Țurcanu a întrebat dacă există comentarii la acest capitol, iar Alexandrina Carpov a cerut clarificări privind cheltuielile pentru formarea profesională și eventualele realocări bugetare.

Galina Blanaru a precizat că suma utilizată pentru formarea profesională a fost de aproximativ 400.000 lei, iar o parte din fonduri, în valoare de 389.000 lei, au fost trecute la cheltuieli de remunerare, conform contractelor. Ea a menționat că, în luna septembrie, s-a efectuat o rectificare bugetară prin care 200.000 lei au fost realocați pentru reparația studioului nr. 2 din centrul tehnic, conform planificării inițiale. Alexandrina Carpov a precizat că, la sfârșitul anului precedent, fusese discutată intenția de a retrage o sumă destinată achizițiilor, fără a se observa modificări în raportul actual, iar Galina Blanaru a confirmat că rectificările au fost realizate conform planificării și că resursele au fost utilizate în funcție de necesitățile instituției. În încheiere, Vladimir Țurcanu a subliniat necesitatea unei planificări mai eficiente a raportării pentru anul în curs, astfel încât activitățile să nu fie concentrate în a doua parte a anului, iar Andrei Zapșa a propus uniformizarea stilului și structurii documentelor prin utilizarea unui model-tip transmis tuturor subdiviziunilor.

Raportul privind executarea bugetului pentru anul 2025 a fost avizat de Comitetul Managerial și urmează a fi transmis Consiliului de Supraveghere.

Membrii comitetului:

Vladimir Țurcanu, _____

Andrei Zapșa, _____

Cornel Ciobanu, _____

Veaceslav Rusu, _____

Galina Blanaru, _____

Alla Ceapai – Galagan, _____

Ion Chiorpec, _____

Mihaela Ganganu, _____

Gheorghe Andros, _____

Andrian Țeberneac, _____

Ludmila Vasilache, _____

Tatiana Lupașcu, _____

Alexandrina Carpov, _____

Liubovi Sandul, _____

Veronica Cojocaru, _____

Secretara ședinței:

Ecaterina Robu, _____